



raumwelten**heiss**



UNSER
GREEN-LABEL
FÜR NACHHALTIGE
BÜROSTÜHLE

**„WAS WIR HEUTE TUN, ENTSCHEIDET DARÜBER,
WIE DIE WELT MORGEN AUSSIEHT.“**

(MARIE VON EBNER-ESCHENBACH, ÖSTERREICHISCHE SCHRIFTSTELLERIN, 1830 – 1916)

NACHHALTIGE PRODUKTE SIND UNS WICHTIG

Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement haben für uns bei raumweltenheiss einen sehr hohen Stellenwert. Daher legen wir spezielles Augenmerk auf die Auswahl und Kennzeichnung von nachhaltigen Produkten in unserem Shop.

ES GIBT KEIN EINHEITLICHES PRÜFZEICHEN

Nur, wie findet man diese Produkte? Ähnlich wie bei dem Siegel „Bio“ gibt es auch hier eine Vielzahl an Labeln und Zertifikaten, die unterschiedliche Schwerpunkte und Prüfkennzeichen haben. Keine allgemeingültige Norm oder Kriterien, die wir über alle Hersteller zur Verfügung haben.

UNSER LÖSUNGSANSATZ

Nach intensiver Recherche können wir sagen, dass sich zwei Label besonders mit unseren eigenen Ansprüchen und Kriterien decken.

DAS EU ECOLABEL



DAS LEVEL ZERTIFIKAT



DAS EU ECOLABEL



Das EU Ecolabel zielt darauf ab, nicht nur umweltfreundliche Praktiken in der Produktionsphase zu fördern, sondern auch Verbrauchern zu helfen, Produkte auszuwählen, die über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg geringere Umweltauswirkungen haben.

Durch das Einbeziehen von Nachhaltigkeitskriterien sowohl in der Herstellung als auch im Endprodukt selbst, setzt das EU Ecolabel hohe Standards für umweltfreundliche Produkte

DAS LEVEL ZERTIFIKAT



Das LEVEL Zertifikat umfasst drei Zertifizierungsstufen (LEVEL 1, 2 und 3), wobei jede höhere Stufe strengere und umfassendere Anforderungen an die Nachhaltigkeit stellt.

Unternehmen, die dieses Zertifikat erhalten, zeigen ihr Engagement für umweltbewusstes Handeln und soziale Verantwortung

UNSER LÖSUNGSANSATZ



DAS RWH ICON FÜR NACHHALTIGE STÜHLE



WARUM SOLLTE MAN BEVORZUGT PRODUKTE KAUFEN, DIE DAS EU ECOLABEL UND/ODER DAS EUROPEAN LEVEL ZERTIFIKAT HABEN?

Produkte, die mit dem EU Ecolabel und/oder dem European LEVEL Zertifikat ausgezeichnet sind, bieten eine Reihe von Vorteilen, die sowohl umweltbezogen als auch sozial vorteilhaft sind.

01 UMWELT VORTEILE

A. Reduzierte Umweltauswirkungen:

Produkte mit diesen Zertifikaten müssen strenge Umweltkriterien erfüllen, die sicherstellen, dass sie während ihres gesamten Lebenszyklus – von der Herstellung bis zur Entsorgung – geringere Auswirkungen auf die Umwelt haben. Dies umfasst den effizienten Einsatz von Ressourcen, die Minimierung von Abfall und die Reduzierung der Emissionen schädlicher Substanzen.

B. Förderung der Kreislaufwirtschaft:

Beide Zertifikate legen Wert auf die Verwendung von recycelbaren und wiederverwertbaren Materialien. Dies trägt dazu bei, den Bedarf an Rohstoffgewinnung zu verringern und fördert die Kreislaufwirtschaft.

C. Energie- und Ressourceneffizienz:

Die Kriterien für diese Zertifikate schließen auch die Energieeffizienz während der Produktlebensdauer ein, was den Gesamtenergieverbrauch und die damit verbundenen Kohlenstoffemissionen senkt.

02 GESUNDHEITS + SICHERHEITSVORTEILE

A. Geringere Exposition gegenüber Schadstoffen:

Produkte, die diese Labels tragen, enthalten weniger schädliche Chemikalien und reduzieren so das Risiko gesundheitsschädlicher Auswirkungen für die Benutzer, insbesondere in geschlossenen Räumen.

B. Verbesserung der Innenluftqualität:

Insbesondere das EU Ecolabel legt strenge Grenzwerte für flüchtige organische Verbindungen (VOCs) fest, die die Luftqualität in Innenräumen verbessern und das Risiko von Atemwegserkrankungen verringern.

03 SOZIALE + ETHISCHE VORTEILE

A. Förderung sozialer Verantwortung:

Diese Zertifikate berücksichtigen auch soziale Aspekte entlang der Lieferkette, wie faire Arbeitsbedingungen und die Einhaltung von Arbeitsrechten, was zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Produktion beiträgt.

B. Transparenz und Vertrauen:

Der Kauf von Produkten mit anerkannten Umweltzertifikaten bietet den Verbrauchern eine gewisse Sicherheit und Transparenz bezüglich der Produktionspraktiken und der Umweltverträglichkeit der Produkte.

04 WIRTSCHAFTLICHE VORTEILE

A. Langfristige Kosteneinsparungen:

Produkte, die für Langlebigkeit und geringen Energieverbrauch ausgelegt sind, können im Laufe der Zeit Kosteneinsparungen durch geringeren Ersatzbedarf und niedrigere Betriebskosten ermöglichen.

B. Marktunterscheidung und Image:

Der Kauf von zertifizierten Produkten unterstützt nicht nur nachhaltige Praktiken, sondern kann auch das Image eines Unternehmens oder einer Person als umweltbewusst und verantwortungsvoll stärken.

Insgesamt bieten Produkte mit dem EU Ecolabel und dem European LEVEL Zertifikat eine verlässliche Garantie dafür, dass sie unter Berücksichtigung umfassender Nachhaltigkeitsprinzipien hergestellt wurden. Dies fördert eine umweltfreundlichere und sozial gerechtere Wirtschaftsweise.

WELCHEN BEITRAG LEISTET JEDE PERSON, DIE EIN NACHHALTIGES PRODUKT KAUF?

Jeder Kunde, der sich für den Kauf von Produkten mit dem EU Ecolabel oder dem European LEVEL Zertifikat entscheidet, spielt eine aktive Rolle in der Förderung eines nachhaltigeren Konsums und trägt zu einer allgemeinen Verbesserung der Umweltstandards bei.

Dies zeigt, wie individuelle Entscheidungen kollektive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft haben können.